Работа 14 шрифтом и интервалом 1,0. Пишем по примерному плану клиента: 1.1.Сущность конкуренции и конкурентоспособности. 1.2.Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия в период экономического кризиса. 1.3.Роль и значение оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Добавить пункт про зарубежный опыт,