**План**

Введение

Содержание

Глава 1. Теоретические основы конкурентоспособности товара при выборе целевого рынка § 1.1. Сущность понятия конкурентоспособности товаров и услуг § 1.2. Факторы формирования конкурентоспособности товара § 1.3. Методы оценки конкурентоспособности товара

Глава 2. Практическая глава по одному конкретному объекту (ООО "...") § 2.1. Анализ ...

§ 2.2. Проблемы ...

§ 2.3. Решение проблемы, рекомендации

Заключение

Список литературы (по алфавиту).

Курсовая должна состоять из двух глав, первая теоретическая, вторая практическая на примере конкретного предприятия. Обязательно должны быть сноски (соотв. списку литературы), в первой главе должны быть таблицы, графики, рисунки. В ведении ничего лишнего, только цель, задачи, предмет и объект.